

EXCELENTÍSSIMO(A) SENHOR(A) DESEMBARGADOR(A) ELEITORAL RELATOR(A) DO EGRÉGIO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO RIO GRANDE DO SUL

Recurso Eleitoral n.º 0600260-32.2020.6.21.0164

Recorrente: COLIGAÇÃO VAMOS EM FRENTE PELOTAS

Assunto: PROPAGANDA POLÍTICA / PROPAGANDA ELEITORAL TELEVISÃO

Recorrido: COLIGAÇÃO JUNTOS POR PELOTAS

Relator: DES. ELEITORAL ROBERTO CARVALHO FRAGA

PARECER

RECURSO ELEITORAL. REPRESENTAÇÃO. PROPAGANDA. INSERÇÕES DE PROPAGANDA ELEITORAL EM TELEVISÃO. USO DE IMAGEM ANTIGA E FORA DE CONTEXTO, SUGERINDO APOIAMENTO POLÍTICO. CANDIDATOS QUE NÃO APOIAM UM AO OUTRO. CANDIDATO A VEREADOR PARTIDO QUE INTEGRA COLIGAÇÃO MAJORITÁRIA ADVERSÁRIA DA COLIGAÇÃO EM CUJA PROPAGANDA CONSTA O SEU APOIAMENTO. VIOLAÇÃO AO DISPOSTO NO ART. 54, §2°, DA LEI DAS ELEIÇÕES. ÓBICE **IGUALMENTE** DIVULGAÇÃO DA PROPAGANDA IMPUGNADA NA INTERNET POR VIOLAÇÃO AO ART. 242 DO CE. INTELIGÊNCIA DO ART. 38, §1º, DA RESOLUÇÃO 23.610/2019. PARECER CONHECIMENTO E, NO MÉRITO, <u>DESPROVIMENTO</u> DO RECURSO.

I – RELATÓRIO

Trata-se de recurso eleitoral contra sentença (ID 7704133) que, confirmando a liminar concedida, julgou procedente a representação por propaganda eleitoral irregular por meio de inserções em televisão.



A recorrente, em suas razões recursais (ID 7704583), alega que a imagem apresentada é o lançamento da candidatura da Prefeita Paula, quando da eleição de 2016, onde o Senhor Longaray era dirigente partidário, ao tempo Presidente do então PMDB (MDB hoje), e naquele momento as imagens foram geradas com a autorização do Senhor Longaray. Aduz que, como a imagem é pública e divulgada há mais de quatro anos, inexiste impedimento para sua veiculação na propaganda eleitoral tanto em televisão, quanto na internet. Pugna pela reforma da sentença, para que a representação seja julgada improcedente.

A recorrida apresentou contrarrazões no ID 7704883.

Vieram os autos a esta Procuradoria regional Eleitoral, para exame e parecer.

É o breve relato.

II - FUNDAMENTAÇÃO

II.I - Pressupostos de admissibilidade recursal

No caso, restam presentes todos os requisitos concernentes à admissibilidade recursal, quais sejam: tempestividade, cabimento, interesse e legitimidade para recorrer, inexistência de fato impeditivo ou extintivo do direito de recorrer, e regularidade formal.

No tocante especificamente à tempestividade, o prazo para interposição de recurso contra sentença proferida em representação sobre propaganda eleitoral irregular, como é o caso dos autos, é de 24 horas, nos termos do art. 96, § 8º, da Lei 9.504/97¹.

¹Art. 96 (...) § 8º Quando cabível recurso contra a decisão, este deverá ser apresentado no prazo de vinte e quatro horas da publicação da decisão em cartório ou sessão, assegurado ao recorrido o oferecimento de contra-razões, em igual prazo, a contar da sua notificação.



Desde o dia 26 de setembro, referido prazo é contínuo e peremptório (não se suspendendo aos sábados, domingos e feriados) e tem como termo inicial a data da publicação da sentença no mural eletrônico, tudo na forma dos arts. 7º e 12, caput, da Res. TSE n. 23.608/192 c/c art. 80, incs. I e IV, da Res. TSE n. 23.624/2020³.

O recurso foi interposto em 16.10.2020, ou seja, dentro do prazo estabelecido pelo dispositivo acima citado, visto que a publicação da sentença no mural eletrônico da Justiça Eleitoral deu-se em 15.10.2020.

O recurso, pois, merece ser conhecido.

II.II - Mérito Recursal

A recorrente alega, em síntese, que inexiste vedação à utilização, em sua propaganda eleitoral na televisão, de imagem de evento realizado no ano de 2016, relativo ao *lançamento da candidatura da Prefeita Paula*, e no qual também

Oportuno mencionar que: "Segundo o entendimento deste Tribunal, o prazo de 24 horas a que alude o art. 96, § 8º, da Lei nº 9.504/97 pode ser convertido em um dia. Precedentes." (Representação n. 180154, Acórdão, Rel. Min. Maria Thereza de Assis Moura, Publicação: DJE, Tomo 57, 24/03/2015, P. 164/165).

²Art. 7º Os prazos relativos a representações, reclamações e pedidos de direito de resposta são contínuos e peremptórios e não se suspendem aos sábados, domingos e feriados, entre 15 de agosto do ano da eleição e as datas fixadas no calendário eleitoral.

Art. 12. No período previsto no art. 11, caput, as intimações das partes nas representações fundadas no art. 96 da Lei nº 9.504/1997, nas reclamações e nos pedidos de direito de resposta serão realizadas pelo mural eletrônico, fixando-se o termo inicial do prazo na data de publicação.

³Art. 8º A aplicação, às Eleições 2020, da Res.-TSE nº 23.608, de 18 de dezembro de 2019, que dispõe sobre representações, reclamações e pedidos de direito de resposta previstos na Lei nº 9.504/1997 para as eleições, darse-á com observância dos ajustes a seguir promovidos nos dispositivos indicados:

I - os prazos relativos a representações, reclamações e pedidos de direito de resposta são contínuos e peremptórios e não se suspendem aos sábados, domingos e feriados, entre 26 de setembro de 2020 e as datas fixadas no calendário eleitoral (ajuste referente ao art. 7º da Res.-TSE nº 23.608/2019, em conformidade com a Emenda Constitucional nº 107/2020, art. 1º, § 1º, III);

^(...)IV – no período de 26 de setembro a 18 de dezembro de 2020, as intimações das partes nas representações fundadas no art. 96 da Lei nº 9.504/1997 , nas reclamações e nos pedidos de direito de resposta serão realizadas pelo mural eletrônico, fixando-se o termo inicial do prazo na data de publicação, observadas as demais disposições do art. 12 da Res.-TSE nº 23.608/2019 (ajuste referente ao caput do art. 12 da Res.-TSE nº 23.608/2019, em conformidade com a Emenda Constitucional nº 107/2020, art. 1º, § 1º, III);



<u>estava presente</u> o Senhor Longaray, que era dirigente partidário, ao tempo Presidente do então PMDB (MDB hoje).

Não assise razão à recorrente. Vejamos.

Dispõe o artigo 54 da Lei nº 9.504/97:

Art. 54. Nos programas e inserções de rádio e televisão destinados à propaganda eleitoral gratuita de cada partido ou coligação só poderão aparecer, em gravações internas e externas, observado o disposto no § 20, candidatos, caracteres com propostas, fotos, jingles, clipes com música ou vinhetas, inclusive de passagem, com indicação do número do candidato ou do partido, bem como seus apoiadores, inclusive os candidatos de que trata o § 10 do art. 53-A, que poderão dispor de até 25% (vinte e cinco por cento) do tempo de cada programa ou inserção, sendo vedadas montagens, trucagens, computação gráfica, desenhos animados e efeitos especiais. (Redação dada pela Lei nº 13.165, de 2015)

Como se observa da redação do dispositivo acima transcrito, em inserções de propaganda eleitoral em rádio e televisão, *poderão aparecer* apoiadores e candidatos, observado o limite de até 25% do tempo de cada programa.

Colho, na abalizada doutrina de Rodrigo López Zilio⁴, importante consideração acerca do alcance da restrição imposta no referido dispostivo:

Pela redação anterior do art. 54 da LE, era vedada a participação – conduta que pressupõe uma postura ativa, através de uma manifestação de apoio ao candidato beneficiado. Contudo, a Lei nº 13.165/2015 deu nova redação ao aludido dispositivo e emprega a expressão "aparecer". Como a nova regra refere que "só poderão aparecer" os candidatos, os apoiadores dos candidatos e os candidatos referidos no §1º do art. 53-A da LE, existe uma vedação ao uso da imagem sem o consentimento do seu titular.

Pois bem.

⁴ZILIO. Rodrigo López. **Direito Eleitoral**. 7^a ed. - Salvador: JusPodivm, 2020, p. 471.



No caso, verifica-se que houve violação a essa norma. Isso porque, como bem observado pela Promotoria Eleitoral, a coligação representante apresenta a imagem/vídeo veiculada no programa eleitoral da representada, onde, de fato, aparece o candidato a vereador Luiz Eduardo Longaray atrás da candidata Paula Mascarenhas em evento, deixando transparecer, efetivamente, apoio político. Ao contrário do afirmado na contestação, não se trata de uma aparição quase imperceptível. A figura do Sr. Longaray, homem público conhecido na cidade, aparece de forma bastante clara, embora em segundo plano (ID .7703433).

Ocorre que, no atual pleito, o candidato Luiz Eduardo concorre a um assento no parlamento municipal por partido, que na eleição majoritária, compõe coligação adversária à coligação da candidata Paula Mascarenhas, de modo que não apoiam um ao outro, como sugere a propaganda eleitoral, ao veicular uma imagem fora de contexto.

Além da veiculação em programa de rádio e televisão, igualmente não pode ser veiculado na internet, pois estaria induzindo em erro o eleitor, violando o disposto no art. 242 do Código Eleitoral, cuja redação é a seguinte:

Art. 242, CE: "A propaganda, qualquer que seja a sua forma ou modalidade, mencionará sempre a legenda partidária e só poderá ser feita em língua nacional, não devendo empregar meios publicitários destinados a criar, artificialmente, na opinião pública, estados mentais, emocionais ou passionais.

De maneira que, no caso sob exame, a propaganda eleitoral impugnada também encontra óbice no art. 38, §2º, da Resolução TSE nº 23.2019⁵.

⁵Art. 38. A atuação da Justiça Eleitoral em relação a conteúdos divulgados na internet deve ser realizada com a menor interferência possível no debate democrático (Lei nº 9.504/1997, art. 57-J).

^{§ 1}º Com o intuito de assegurar a liberdade de expressão e impedir a censura, as ordens judiciais de remoção de conteúdo divulgado na internet serão limitadas às hipóteses em que, mediante decisão fundamentada, sejam constatadas violações às regras eleitorais ou ofensas a direitos de pessoas que participam do processo eleitoral.



Destarte, pelos fundamentos acima delineados, a <u>manutenção</u> da sentença é medida que se impõe.

III - CONCLUSÃO

Isso posto, opina o Ministério Público Eleitoral pelo conhecimento e, no mérito, pelo desprovimento do recurso.

Porto Alegre, 21 de outubro de 2020.

Fábio Nesi Venzon
PROCURADOR REGIONAL ELEITORAL